



FUENTES DE INFORMACIÓN PARA MODELOS DE DECISIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO

CURSO VIRTUAL SINCRÓNICO

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO:

Evaluar negocios es complejo. Nos ayudan modelos de decisión de muy diverso tipo... siempre y cuando los alimentemos con información adecuada. Las decisiones que miran hacia adelante implican trabajar con información incierta: ¿cuál será el precio?, ¿cuál será el rendimiento?, ¿surgerà una nueva reglamentación que restrinja la producción?

El objetivo de este curso es **analizar todos los factores que deben tenerse en cuenta** cuando se buscan datos para un modelo de decisión. Obtendrás los conceptos y métodos requeridos para:

- Identificar las **diferentes fuentes de información** y
- **Procesar la información recolectada** de manera de separar la información válida de la que no lo es y/o transformar datos poco útiles en datos productivos.

Se alternarán conceptos teóricos con ejemplos prácticos.

CRONOGRAMA

4 CLASES DE 2 HORAS CADA UNA vía Zoom.

- 1. ¿Qué es y para qué sirve la modelización de negocios?** Diferentes tipos de decisiones.
- 2. Fuentes de información:** ventajas e inconvenientes de cada una. Relevancia de los datos en el resultado: costo de insumos, precio de productos y nivel de producción. ¿Qué sucede cuando falta información?
- 3. Qué considerar para estimar el precio de productos y de insumo.** Ejemplos de aplicaciones
- 4. Cómo estimar niveles de producción**

¿PARA QUIÉN ES ESTE CURSO?

Para todos quienes deban tomar decisiones o asesorar en la toma de decisiones en empresas agropecuarias.



Jueves 4, 11, 18 y 25 de abril
2024 de 14 a 16 horas

DOCENTES A CARGO:

Ariadna Berger, Ingeniera Agrónoma de la Facultad de Agronomía, UBA (FAUBA).

MS in Agricultural Economics de Cornell University (USA). Profesora Adjunta de la Cátedra de Administración Rural (UBA) y Profesora Asociada de la Maestría en Agronegocios de la Universidad del CEMA.

B. Susana Pena, Ingeniera Agrónoma UBA (FAUBA).

Docente investigadora y Profesora Adjunta de la Cátedra de Administración Rural (UBA). Su contacto permanente con empresas del campo le ha permitido desarrollar trabajos de investigación aplicada en ámbitos variados.

INVERSIÓN:

\$100.000 precio final IVA incluido hasta el 20/03/24

\$110.000 precio final IVA incluido desde el 21/03/24

US\$115(dólares norteamericanos, vía PayPal)

**Docentes y
estudiantes gozan
de una tarifa
preferencial.
Escribinos a
aplicareducacion@gmail.com**



Mayor información: aplicareducacion@gmail.com